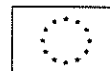




PROGRAM
REGIONALNY
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI FUNDUSZ
ROZWOJU REGIONALNEGO



Koluszki, dnia 07 kwietnia 2015 roku.

Ogłoszenie o przetargu nieograniczonym

I. Zamawiający :

Gmina Koluszki
95 - 040 Koluszki ul. 11 Listopada 65
NIP 728 -24- 71-753,



Prowadzacy postępowanie :

Urząd Miejski w Koluszkach
95 - 040 Koluszki ul. 11 Listopada 65
fax (44) 714 - 58- 15
e- mail: um@koluszki.pl
www.koluszki.samorzady.pl

II. Określenie trybu zamówienia:

Przetarg nieograniczony poniżej kwoty określonej na podstawie Art. 11 ust. 8 Ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo Zamówień Publicznych (Dz. U. z 2013 r. poz.907 z późniejszymi zmianami).

III. Adres strony internetowej na której zamieszczona będzie specyfikacja istotnych warunków zamówienia : www.koluszki.samorzady.pl

Ogłoszenie opublikowane zostało w Biuletynie Zamówień Publicznych w dniu 07 kwietnia 2015 r. pod nr ogłoszenia 48059 / 2015.

IV. Określenie przedmiotu oraz wielkości lub zakresu zamówienia z podaniem informacji o możliwości składania ofert częściowych.

1. Przedmiotem niniejszego zamówienia jest przeprowadzenie kampanii promocyjnej marki „Koluszki – zawsze w centrum” dla Gminy Koluszki.
2. W zakres działań promocyjno - reklamowych wchodzi:
 - 1) Wykonanie serwisu internetowego w języku polskim, wraz z systemem zarządzania treścią wyposażonego w interfejs w języku polskim oraz instalacja i konfiguracja na serwerze wskazanym przez Zamawiającego,
 - 2) Przygotowanie scenariusza montaż i realizacja:
 - a) dwóch 15 sekundowych spotów telewizyjnych reklamujących tereny inwestycyjne Gminy Koluszki, oraz promujących osiedlenie się potencjalnych nowych mieszkańców na terenie Gminy Koluszki.
 - b) dwóch 2,5 minutowych filmów ukazujących strefy przemysłowe i potencjał gospodarczy Gminy Koluszki, wraz z promowaniem osiedlania potencjalnych nowych mieszkańców.
 - c) jednego 15 minutowego filmu w formie komercyjnej, profesjonalnej, który poinformuje społeczność o możliwościach rozwoju rynku biznesowego w Gminie Koluszki,
 - 3) Realizacja kampanii internetowej o charakterze informacyjno - promocyjnym planowanych działań (banery internetowe na wybranych portalach, podlinkowane banery internetowe na portalach).
 - 4) Druk materiałów promocyjno – informacyjnych z opracowaniem merytorycznym i graficznym: folderu inwestycyjnego, folderu promocyjnego Gminy Koluszki, ulotek, plakatów, roll - upów, ścianek reklamowych z prowadzeniem pozostałych działań promocyjnych.
 - 5) Organizacja konferencji i zapewnienie noclegów, wyżywienia i sali konferencyjnej, namiotu jak również oprawy artystycznej, bankietowej i marketingowej, dla minimum 55 osób, a maksimum 70 osób,

- 6) Opracowanie grafiki do kampanii na nośnikach wielkoformatowych, wydruk, zakup powierzchni na nośnikach wielkoformatowych,
- 7) Prowadzenie kampanii promocyjnej w: tv, prasie lokalnej i prasie ogólnopolskiej
- 8) Wydruk, przygotowanie kreacji reklamy, oraz zakup nośników reklamy w środkach komunikacji publicznej.

2. Szczegółowy zakres przedmiotu zamówienia został określony w załączniku nr 2 do Specyfikacji Istotnych Warunków Zamówienia.

3. Zamawiający nie dopuszcza możliwości złożenia oferty częściowej.

4. Kod Wspólnego Słownika Zamówień CPV :

- 79.34.22.00– 5 usługi w zakresie promocji,
- 79.34.10.00– 6 usługi reklamowe,
- 79.95.10.00- 5 usługi w zakresie organizacji seminarium,
- 79.34.14.00 –0 usługi prowadzenia kampanii reklamowych,
- 22.46.20.00- 6 materiały reklamowe.
- 79.96.11.00 –9 usługi fotografii reklamowej,
- 92.11.12.20- 0 produkcja reklam, taśm wideo.
- 72.41.30.00- 8 usługi w zakresie projektowania stron WWW

V. Informacja o możliwości złożenia oferty wariantowej.

Nie dopuszcza się możliwości złożenia oferty wariantowej.

VI. Termin wykonania zamówienia: Wykonawca zobowiązany jest do wykonania przedmiotu umowy w terminie nie dłuższym niż do dnia 19 czerwca 2015 roku (włącznie).

VII. Warunki udziału w postępowaniu oraz opis sposobu dokonania oceny spełnienia warunków udziału w postępowaniu.

O udzielenie zamówienia mogą ubiegać się Wykonawcy, którzy spełniają warunki dotyczące:

1) uprawnień do wykonywania określonej działalności lub czynności, jeżeli przepisy prawa nakładają obowiązek ich posiadania.

Opis sposobu dokonywania oceny spełnienia tego warunku.

Zamawiający uzna ten warunek za spełniony na podstawie podpisanych oświadczeń o spełnieniu warunków udziału w postępowaniu, o których mowa w art. 22 ust. 1 i art. 24 Ustawy Prawo Zamówień Publicznych, oraz gdy Wykonawca załączy aktualny odpis z właściwego rejestru lub z centralnej ewidencji i informacji o działalności gospodarczej, jeżeli odrębne przepisy wymagają wpisu do rejestru, lub ewidencji, w celu wykazania braku podstaw do wykluczenia w oparciu o art. 24 ust. 1 pkt. 2 Ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo Zamówień Publicznych, wystawionego nie wcześniej niż 6 miesięcy przed upływem terminu składania ofert.

2) wiedzy i doświadczenia,

Opis sposobu dokonywania oceny spełnienia tego warunku.

Zamawiający uzna ten warunek za spełniony na podstawie podpisanego oświadczenia o spełnieniu warunków udziału w postępowaniu, o których mowa w art. 22 ust.1 Ustawy Prawo Zamówień Publicznych, oraz gdy Wykonawca wykaże, że w okresie ostatnich trzech lat przed upływem terminu składania ofert, a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy - w tym okresie, zrealizował:

a) minimum trzy kampanie promocyjno – reklamowe związane z promocją marki lub produktu o wartości brutto nie mniejszej niż: 300.000,00 PLN słownie: trzysta tysięcy złotych (każda realizacja), oraz

b) minimum dwie realizacje związane z wykonywaniem serwisów stron www. zgodnych z Rozporządzeniem Rady Ministrów z dnia 12 kwietnia 2012 r. w sprawie Krajowych Ram Interoperacyjności, minimalnych wymagań dla rejestrów publicznych i wymiany informacji w postaci elektronicznej oraz minimalnych wymagań dla systemów teleinformatycznych.

Do realizacji ujętych w punkcie „a” i „b” należy podać ich: wartość, przedmiot, daty wykonania i podmioty, na rzecz których usługi zostały wykonane, oraz załączeniem dowodów czy zostały wykonane lub są wykonywane należycie.

Usługi opisane w punktach „a” i „b” mogły być wykonywane przez Wykonawcę łącznie (kampania promocyjno - reklamowa połączona ze stroną internetową www) lub strona internetowa nie była powiązana z działaniami promocyjno – reklamowymi i mogła być zrealizowana w odrębnych niezależnych zadaniach.

3) potencjału technicznego

Opis sposobu dokonywania oceny spełnienia tego warunku.

Zamawiający uzna ten warunek za spełniony na podstawie podpisanego oświadczenia o spełnieniu warunków udziału w postępowaniu, o których mowa w art. 22 ust. 1 Ustawy Prawo Zamówień Publicznych.

4) osób zdolnych do wykonania zamówienia,

Opis sposobu dokonywania oceny spełnienia tego warunku.

Zamawiający uzna ten warunek za spełniony na podstawie podpisanego oświadczenia o spełnieniu warunków udziału w postępowaniu, o których mowa w art. 22 ust. 1 Ustawy Prawo Zamówień Publicznych.

5) sytuacji ekonomicznej i finansowej zapewniającej wykonanie zamówienia.

Opis sposobu dokonywania oceny spełnienia tego warunku.

Zamawiający uzna ten warunek za spełniony na podstawie podpisanego oświadczenia o spełnieniu warunków udziału w postępowaniu, o których mowa w art. 22 ust. 1 Ustawy Prawo Zamówień Publicznych.

Na podstawie załączonych dokumentów i oświadczeń Zamawiający zweryfikuje, czy Wykonawca spełnia, czy nie spełnia warunki udziału w postępowaniu.

Wykonawca, który nie spełni warunków udziału w postępowaniu zostanie wykluczony z postępowania, a złożona przez niego oferta będzie odrzucona.

Z treści załączonych dokumentów musi wynikać jednoznacznie, że Wykonawca spełnił w/w warunki.

VIII. Informacja na temat wadium

Zamawiający odstępuje od żądania wadium przetargowego.

IX. Kryteria oceny ofert i ich znaczenie:

1. Cena – 60 %

2. Wstępna koncepcja i pomysł przeprowadzenia kampanii promocyjnej – 40 %.

X. Miejsce i termin składania ofert:

Oferty należy składać w kancelarii Urzędu Miejskiego w Koluszkach przy ul. 11 Listopada 65 w terminie do dnia 15 kwietnia 2015 r. do godz. 09.30.

Otwarcie ofert nastąpi w dniu 15 kwietnia 2015 r. o godz. 09.40 w budynku Urzędu Miejskiego w Koluszkach przy ul. 11 Listopada 65 pok. Nr 112.

XI. Termin związania z ofertą - 30 dni od terminu składania ofert.

XII. Informacja o zamiarze zawarcia umowy ramowej:

Zamawiający nie przewiduje zawarcia umowy ramowej.

XIII. Informacja o zamiarze ustanowienia dynamicznego systemu zakupów wraz z adresem strony internetowej, na której będą zamieszczone dodatkowe informacje dotyczące dynamicznego systemu zakupu - nie dotyczy.

XIV. Informacja o przewidywanym wyborze najkorzystniejszej oferty z zastosowaniem aukcji elektronicznej wraz z adresem strony internetowej, na której będzie prowadzona aukcja elektroniczna - nie dotyczy.

XV. Informacja o przewidywanych zamówieniach uzupełniających, o których mowa w art. 67 ust. 1 pkt. 6 i 7 jeżeli zamawiający przewiduje udzielenie takich zamówień.

Zamawiający nie przewiduje udzielanie zamówień uzupełniających, o których mowa w art. 67 ust. 1 pkt. 6 i 7 Ustawy Prawo Zamówień Publicznych.

XVI. Dopuszczalne przypadki zmian postanowień zawartej umowy.

1) Zamawiający dopuszcza zmianę postanowień zawartej umowy w stosunku do treści oferty, na podstawie której dokonano wyboru wykonawcy w następujących przypadkach:

a) w uzasadnionych przypadkach, lub innych okolicznościach niezależnych od Zamawiającego lub Wykonawcy, kiedy konieczna będzie zmiana terminów realizacji zamówienia, Zamawiający na wniosek Wykonawcy lub z własnej inicjatywy może przedłużyć lub zmienić terminy realizacji zamówienia lub harmonogram działań,

b) w innych uzasadnionych przypadkach niezależnych od Wykonawcy, a w szczególności, gdy nie jest możliwe dostarczenie wskazanego w ofercie: asortymentu, realizacji pomysłu kampanii reklamowej, Zamawiający na pisemny wniosek Wykonawcy dopuszcza zmianę koncepcji działań, kampanii promocyjno – reklamowej oraz wprowadzenia modyfikacji i uwag do przedłożenia projektów graficznych, scenariuszy i wizualizacji na inne spełniające warunki opisane w S.I.W.Z. W takim przypadku Zamawiający może wyrazić zgodę na dokonanie takiej zmiany.

c) w innych uzasadnionych przypadkach, gdy zajdzie konieczność wprowadzenia koniecznych zmian wynikających z okoliczności, których nie można było przewidzieć w chwili zawarcia umowy, a w szczególności jeżeli nastąpi zmiana powszechnie obowiązujących przepisów prawa w zakresie mającym wpływ na realizację przedmiotu zamówienia, zamawiający może wprowadzić zmiany umowy wynikające z tych przepisów.

d) w przypadku, gdy zmiany postanowień zawartej umowy będą korzystne dla Zamawiającego, a zmiany te wynikły w trakcie realizacji zamówienia, Zamawiający za zgodą Wykonawcy może dokonać takiej zmiany.

e) działania siły wyższej, przez którą rozumieć należy zdarzenie zewnętrzne o charakterze niezależnym od stron, którego strony nie mogły przewidzieć przed zawarciem umowy, którego nie można uniknąć, ani któremu strony nie mogły zapobiec przy zachowaniu należytej staranności, której nie można przypisać drugiej stronie.

Za siłę wyższą warunkującą zmianę umowy uważać się będzie w szczególności: powódź, pożar i inne klęski żywiołowe, wojnę na terenie objętym zamówieniem, nagle długotrwałe przerwy w dostawie energii elektrycznej, promieniowanie lub skażenia,

f) zmiany podmiotu trzeciego (podwykonawcy na etapie realizacji zamówienia), a nowy podwykonawca wykaże spełnianie warunków w zakresie nie mniejszym niż wskazany na etapie postępowania o zamówienie publiczne dotychczasowy podwykonawca.

XVII. Osobami upoważnionymi do kontaktu z Wykonawcami są:

Inspektor ds. zamówień publicznych - Pan Marek Borowiński, lub Podinspektor - Pani Aneta Fronc pok. nr 203 lub 202, tel. kontaktowy (44) 725 - 67- 44, fax (44) 725- 67-15.

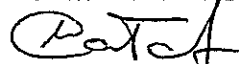
Informacje dotyczące przetargu udzielane są w godzinach pracy Urzędu Miejskiego w Koluszkach.

XVIII. Informacja o dofinansowaniu projektu

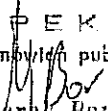
Projekt współfinansowany przez Unię Europejską z Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego. Fundusze Europejskie dla rozwoju regionu łódzkiego.

Zadanie realizowane jest w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Łódzkiego na lata 2007- 2013. Oś Priorytetowa III: Gospodarka, Innowacyjność, Przedsiębiorczość. Marketing i Promocja Produktów i „MAREK” Regionalnych.

BURMISTRZ



mgr Waldemar Chałat

INSPEKTOR
d/s zamówień publicznych

mgr Marek Borowiński