PROGRAM REGIONALNY
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

promuje łódzkie

Centrum Obsługi Przedsiębiorcy

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI FUNDUSZ
ROZWOJU REGIONALNEGO

Koluszki, dnia 12 marca 2015 roku.

Ogłoszenie o przetargu nieograniczonym

I.. Zamawiajacy :

Gmina Koluszki
95 - 040 Koluszki ul. 11 Listopada 65
NIP 728 –24- 71–753,

KOLUSZKI
zawsze w centrum

Prowadzacy postepowanie :

Urząd Miejski w Koluszkach
95 - 040 Koluszki ul. 11 Listopada 65
fax (44) 714 - 58- 15
e- mail: um@koluszki.pl
www.koluszki.samorzady.pl

II. Określenie trybu zamówienia:
Przetarg nieograniczony poniżej kwoty określonej na podstawie Art. 11 ust. 8 Ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo Zamówień Publicznych (Dz. U. z 2013 r. poz.907 z późniejszymi zmianami).

III. Adres strony internetowej na której zamieszczona będzie specyfikacja istotnych warunków zamówienia : *www. koluszki.samorzady.pl*
Ogłoszenie opublikowane zostało w Biuletynie Zamówień Publicznych w dniu 12 marca 2015 r. pod nr ogłoszenia 55336 / 2015.

IV. Określenie przedmiotu oraz wielkości lub zakresu zamówienia z podaniem informacji o możliwości składania ofert częściowych.

1. Przedmiotem niniejszego zamówienia jest dostawa następujących gadżetów reklamowych i promocyjnych na potrzeby Gminy Koluszki:

1) Pendrive – 1000 sztuk,
2) Ekskluzywny długopis metalowy - 200 sztuk,
3) Długopis aluminiowy z metalową końcówką - 1000 sztuk,
4) Teczka na dokumenty w formacie A4 – 500 sztuk,
5) Torebka papierowa ekologiczna – 1000 sztuk,
6) Smycz tekstylna – 200 sztuk,
7) Notes formatu A6 w twardej lakierowanej okładce – 200 sztuk,
8) Kubek z porcelany zwężający się ku dołowi – 150 sztuk,
9) Filiżanka porcelanowa biała – 100 sztuk,
10) Kostki papierowe formatu B1 – 200 sztuk,
11) Parasol na kiju z drewniana rączką – 50 sztuk,
12) Zestawy upominkowe – 100 sztuk,
13) Kalendarz na 2016 rok – 100 sztuk,
14) Ekskluzywne pióro wieczne – 30 sztuk,
15) Skrobaczki do szyb – 50 sztuk,
16) Kredki dla dzieci w opakowaniu – 200 sztuk (opakowań),
17) Koszulka z krótkim rękawem typu T-shirt – 450 sztuk,
18) Body dziecięce w ilości – 300 sztuk
19) Stojak na foldery informacyjne – 1 sztuka,
20) Teczka konferencyjna z notesem – 250 sztuk,

21) Aktówka unisex na dokumenty ze skóry ekologicznej – 10 sztuk,
22) Kubek termiczny – 50 sztuk,
23) Zegar ścienny – 50 sztuk,
24) Kamizelka odblaskowa żółta – 50 sztuk,
25) Koperty białe format C4 – 500 sztuk,
26) Koperty białe format C5 – 500 sztuk,
27) Bidon zwijany – 50 sztuk,
28) Ramki pod tablice rejestracyjne – 50 sztuk.

5. Zamawiający nie dopuszcza możliwości złożenia oferty częściowej.

6. Kod Wspólnego Słownika Zamówień CPV :
22.46.20.00- 6 - materiały reklamowe.

V. Informacja o możliwości złożenia oferty wariantowej.
Nie dopuszcza się możliwości złożenia oferty wariantowej.

VI. Termin wykonania zamówienia: dostawa gadżetów reklamowych i promocyjnych powinna być dostarczona do zamawiającego w terminie nie dłuższym niż 50 dni od daty podpisania umowy.

VII. Warunki udziału w postępowaniu oraz opis sposobu dokonania oceny spełnienia warunków udziału w postępowaniu.

O udzielenie zamówienia mogą ubiegać się Wykonawcy którzy spełniają warunki dotyczące:

1) uprawnień do wykonywania określonej działalności lub czynności, jeżeli przepisy prawa nakładają obowiązek ich posiadania.
Opis sposobu dokonywania oceny spełnienia tego warunku.
Zamawiający uzna ten warunek za spełniony na podstawie podpisanych oświadczeń o spełnieniu warunków udziału w postępowaniu, o których mowa w art. 22 ust. 1 i art. 24 Ustawy Prawo Zamówień Publicznych, oraz gdy Wykonawca załączy aktualny odpis z właściwego rejestru lub z centralnej ewidencji i informacji o działalności gospodarczej, jeżeli odrębne przepisy wymagają wpisu do rejestru, lub ewidencji, w celu wykazania braku podstaw do wykluczenia w oparciu o art. 24 ust. 1 pkt. 2 Ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo Zamówień Publicznych, wystawionego nie wcześniej niż 6 miesięcy przed upływem terminu składania ofert.

2) wiedzy i doświadczenia,
Opis sposobu dokonywania oceny spełnienia tego warunku.
Zamawiający uzna ten warunek za spełniony na podstawie podpisanego oświadczenia o spełnieniu warunków udziału w postępowaniu, o których mowa w art. 22 ust.1 Ustawy Prawo Zamówień Publicznych, oraz gdy Wykonawca wykaże, że w okresie ostatnich trzech lat przed upływem terminu składania ofert, a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy - w tym okresie, zrealizował minimum dwie realizacje polegające na dostawie artykułów promocyjno-reklamowych wraz z logo o wartości brutto nie mniejszej niż 60.000,00 PLN słownie; sześćdziesiąt tysięcy złotych każda, z podaniem ich wartości, przedmiotu, dat wykonania i podmiotu, na rzecz których dostawy zostały wykonane, oraz załączeniem dowodów czy zostały wykonane lub są wykonywane należycie.

3) potencjału technicznego
Opis sposobu dokonywania oceny spełnienia tego warunku.
Zamawiający uzna ten warunek za spełniony na podstawie podpisanego oświadczenia o spełnieniu warunków udziału w postępowaniu, o których mowa w art. 22 ust. 1 Ustawy Prawo Zamówień Publicznych.

4) osób zdolnych do wykonania zamówienia,
Opis sposobu dokonywania oceny spełnienia tego warunku.
Zamawiający uzna ten warunek za spełniony na podstawie podpisanego oświadczenia o spełnieniu warunków udziału w postępowaniu, o których mowa w art. 22 ust. 1 Ustawy Prawo Zamówień Publicznych.

5) sytuacji ekonomicznej i finansowej zapewniającej wykonanie zamówienia.
Opis sposobu dokonywania oceny spełnienia tego warunku.
Zamawiający uzna ten warunek za spełniony na podstawie podpisanego oświadczenia o spełnieniu warunków udziału w postępowaniu, o których mowa w art. 22 ust. 1 Ustawy Prawo Zamówień Publicznych.

Na podstawie załączonych dokumentów i oświadczeń Zamawiający zweryfikuje, czy Wykonawca spełnia, czy nie spełnia warunki udziału w postępowaniu.
Wykonawca, który nie spełni warunków udziału w postępowaniu zostanie wykluczony z postępowania, a złożona przez niego oferta będzie odrzucona.
Z treści załączonych dokumentów musi wynikać jednoznacznie, że Wykonawca spełnił w/w warunki.

VIII. Informacja na temat wadium – nie dotyczy.

IX. Kryteria oceny ofert i ich znaczenie:

1) cena – 98 %
2) skrócenie okresu realizacji –2 %

X. Miejsce i termin składania ofert:
Oferty należy składać w kancelarii Urzędu Miejskiego w Koluszkach przy ul. 11 Listopada 65 w terminie do dnia 20 marca 2015 r. do godz. 09.30.
Otwarcie ofert nastąpi w dniu 20 marca 2015 r. o godz. 09.40 w budynku Urzędu Miejskiego w Koluszkach przy ul. 11 Listopada 65 pok. Nr 112.

XI. Termin związania z ofertą - 30 dni od terminu składania ofert.

XII. Informacja o zamiarze zawarcia umowy ramowej :
Zamawiający nie przewiduje zawarcia umowy ramowej.

XIII. Informacja o zamiarze ustanowienia dynamicznego systemu zakupów wraz z adresem strony internetowej, na której będą zamieszczone dodatkowe informacje dotyczące dynamicznego systemu zakupu - nie dotyczy.

XIV. Informacja o przewidywanym wyborze najkorzystniejszej oferty z zastosowaniem aukcji elektronicznej wraz z adresem strony internetowej, na której będzie prowadzona aukcja elektroniczna - nie dotyczy.

XV. Informacja o przewidywanych zamówieniach uzupełniających, o których mowa w art. 67 ust. 1 pkt. 6 i 7 jeżeli zamawiający przewiduje udzielenie takich zamówień.
Zamawiający nie przewiduje udzielanie zamówień uzupełniających, o których mowa w art. 67 ust. 1 pkt. 6 i 7 Ustawy Prawo Zamówień Publicznych.

XVI. Dopuszczalne przypadki zmian postanowień zawartej umowy.
1) Zamawiający dopuszcza zmianę postanowień zawartej umowy w stosunku do treści oferty, na podstawie której dokonano wyboru wykonawcy w następujących przypadkach:
a) w uzasadnionych przypadkach, lub innych okolicznościach niezależnych od Zamawiającego lub Wykonawcy, kiedy konieczna będzie zmiana terminu realizacji zamówienia, Zamawiający na wniosek Wykonawcy może przedłużyć termin realizacji zamówienia,
b) w innych uzasadnionych przypadkach niezależnych od Wykonawcy, a w szczególności, gdy nie jest możliwe dostarczenie wskazanego w ofercie asortymentu, Zamawiający na pisemny wniosek Wykonawcy dopuszcza zmianę tych komponentów na inne spełniające warunki opisane w S.I.W.Z. W takim przypadku Zamawiający może wyrazić zgodę na dokonanie takiej zmiany.
c) w innych uzasadnionych przypadkach, gdy zajdzie konieczność wprowadzenia koniecznych zmian wynikających z okoliczności, których nie można było przewidzieć w chwili zawarcia umowy, a w szczególności jeżeli nastąpi zmiana powszechnie obowiązujących przepisów prawa w zakresie mającym wpływ na realizację przedmiotu zamówienia, zamawiający może wprowadzić zmiany umowy wynikające z tych przepisów.

d) w przypadku, gdy zmiany postanowień zawartej umowy będą korzystne dla Zamawiającego, a zmiany te wynikły w trakcie realizacji zamówienia, Zamawiający za zgodą Wykonawcy może dokonać takiej zmiany.
e) działania siły wyższej, przez którą rozumieć należy zdarzenie zewnętrzne o charakterze niezależnym od stron, którego strony nie mogły przewidzieć przed zawarciem umowy, którego nie można uniknąć, ani któremu strony nie mogły zapobiec przy zachowaniu należytej staranności, której nie można przypisać drugiej stronie. Za siłę wyższą warunkującą zmianę umowy uważać się będzie w szczególności: powódź, pożar i inne klęski żywiołowe, nagłe długotrwałe przerwy w dostawie energii elektrycznej, promieniowanie lub skażenia,
f) zmiany podmiotu trzeciego (podwykonawcy na etapie realizacji zamówienia), a nowy podwykonawca wykaże spełnianie warunków w zakresie nie mniejszym niż wskazany na etapie postępowania o zamówienie publiczne dotychczasowy podwykonawca,
g) w przypadku ustawowej zmiany stawki podatku od towarów i usług (VAT) cena netto pozostanie bez zmian, a kwota podatku VAT i wartość brutto zostanie odpowiednio skorygowana zgodnie z aktualnie obowiązującymi przepisami podatkowymi.

XVII. Osobami upoważnionymi do kontaktu z Wykonawcami są:
Inspektor ds. zamówień publicznych - Pan Marek Borowiński, lub Podinspektor - Pani Aneta Fronc pok. nr 203 lub 202, tel. kontaktowy (44) 725 - 67- 44, fax (44) 725- 67-15. Informacje dotyczące przetargu udzielane są w godzinach pracy Urzędu Miejskiego w Koluszkach.

XVIII. Informacja o dofinansowaniu projektu

Projekt współfinansowany przez Unię Europejską z Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego. Fundusze Europejskie dla rozwoju regionu łódzkiego.
Zadanie realizowane jest w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Łódzkiego na lata 2007- 2013. Oś Priorytetowa III: Gospodarka, Innowacyjność, Przedsiębiorczość. Marketing i Promocja Produktów i „MAREK" Regionalnych.

z up. BURMISTRZA
mgr Beata Kusiak
Sekretarz Gminy

INSPEKTOR
d/s zamówień publicznych
mgr Marek Borowiński